

Smart Region NF – Moin Lieblingsland 5.0

*Eine Smart Region gestaltet Digitalisierung und Nachhaltigkeit
im Einklang mit Wirtschaftswachstum und Daseinsvorsorge*

Herausforderung

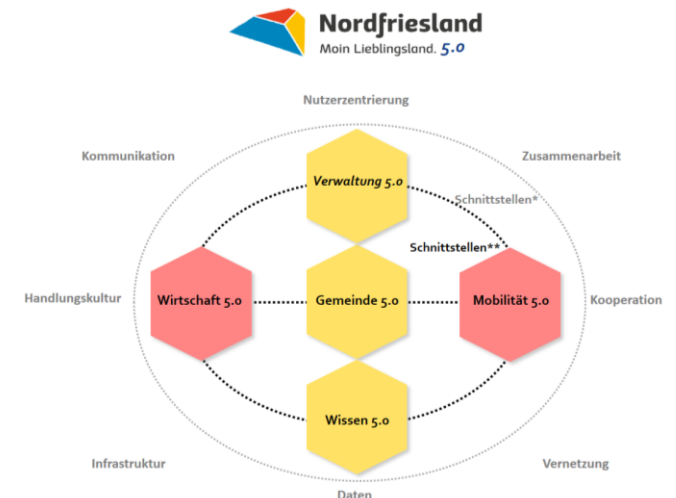
Zukunftsorientierte Lösungen müssen sich an der Nutzerperspektive ausrichten. Dies gelingt in „Bottom up“-Gestaltungsprozessen. Lösungen hören nicht an kommunalen Grenzen auf, sondern bedürfen der intensiven Zusammenarbeit und gemeinsamen Produktion. Insbesondere in den ländlichen Räumen ist es wichtig, dass ganzheitliche, integrative und nachhaltige Lösungen strategisch selbst entwickelt und umgesetzt werden.

Ziele

- Steuerung und Gestaltung einer umfassenden „Smart Region NF“-Strategie
- Schaffung effizienter Strukturen der interkommunalen Zusammenarbeit
- Entwicklung und Gestaltung von vernetzten Lösungen
- Umsetzung zukunftsorientierter Lösungen in den zentralen Themenbereichen

Projekträger & Kooperationspartner

Kreis Nordfriesland mit den Gemeinden, Ämtern, Städten und der Wirtschaftsförderung.



Smart Region NF – Moin Lieblingsland 5.0

Warum soll Nordfriesland Modellkommune werden?

Nordfriesland zeichnet sich durch unterschiedliche Bereiche aus, um als Modellkommune der ländlichen Räume in Betracht zu kommen bzw. anderen ländlichen Kommunen als Vorbild zu dienen:

- Die Kreisverwaltung Nordfriesland ist **Vorreiter für die digitale Verwaltung** in Schleswig-Holstein.
- Die Amts- und Stadtverwaltungen sind **Vorreiter für die interkommunale Zusammenarbeit**.
- Die Wirtschaftsförderung ist **Vorreiter für moderne Kommunikations- und Beteiligungsformate**.
- Nordfriesen sind **Pioniere**, nicht nur beim Thema Erneuerbare Energie.
- Nordfriesen sind **Wegbereiter für neue Technologien**.
- Nordfriesen legen Wert auf Orientierung an den **UN-Nachhaltigkeitszielen**.



Smart Region NF – Moin Lieblingsland 5.0

Projektstruktur: Organisation und Kommunikation in Kürze

Organisations- & Kommunikationsstrukturen

Lenkungsgruppe (Selbstregulation) <ul style="list-style-type: none">▪ 11-15 Vertreter aus Politik und Verwaltung▪ ggf. Ergänzung um „geschäftsführenden Vorstand“ (3-4 Vertreter)	Aufgaben <ul style="list-style-type: none">▪ steuert die operative Umsetzung von „Smart Region NF“▪ entscheidet über die Projekte und den Budgeteinsatz▪ evaluiert und passt Arbeitsprozesse und Projekte an	Kommunikation <ul style="list-style-type: none">▪ 4 x jährlich Sitzungen▪ entsendet als Bindeglied je 1-3 Vertreter in die Themenplattformen (Fachbeirat und -labore)
Netzwerkmanagement (Selbstorganisation) <ul style="list-style-type: none">▪ 2 Netzwerkleiter (Kreis/Kommune)▪ Assistenz (Kreis)▪ Kommunikationsmanagement (WiFö)	Aufgaben <ul style="list-style-type: none">▪ managt „Smart Region NF“ als Gesamtarchitektur▪ vermittelt zwischen den Akteuren und unterstützt die Steuerungs- und Arbeitsebene▪ konzipiert Brücken zwischen den Plattformen▪ mediale Begleitung	Kommunikation <ul style="list-style-type: none">▪ zentraler Ansprechpartner für alle Akteure▪ Wissensvermittler/Moderator in sämtlichen Bereichen▪ Öffentlichkeitsarbeit/PR▪ Kommunikationsunterstützung in allen Bereichen
Plattformmanagement (Umsetzungsorganisation) <ul style="list-style-type: none">▪ 5 Plattformmanager (Gemeinde, Mobilität, Verwaltung, Wirtschaft, Wissen)▪ jeweils mit Fachbeiräten und -laboren	Aufgaben <ul style="list-style-type: none">▪ organisiert die Zusammenarbeit der Akteure in Fachbeiräten und -laboren▪ moderiert die Gestaltung von Projekten in Fachlaboren▪ entwickelt und setzt Lösungen mit Akteuren um▪ vernetzt Lösungen im Sinne der Bürger*innen und Kommunen	Kommunikation <ul style="list-style-type: none">▪ zentraler Ansprechpartner für den Themenbereich▪ Wissensvermittler/Moderator für Fachbeiräte und -labore sowie Akteurs- und Bürgerbeteiligung

Smart Region NF – Moin Lieblingsland 5.0

Fallbeispiel: Integration „Dörpsmobil“ in den Themenbereich Mobilität

Herausforderung	Jede Gemeinde/Initiative überlegt für sich selbst, wie lokale Mobilität mit „Dörpsmobilen“ verbessert werden kann und wird aktiv. Es fehlt dabei häufig an Wissen, Erfahrungen, Zeit und Unterstützung, um ein attraktives und anschlussfähiges Angebot zu schaffen. Eine übergreifende Weiterentwicklung des Carsharing-Ansatzes hinsichtlich des Einsatzzwecks, der Integrierbarkeit mit anderen Verkehrsmitteln und der räumlichen Nutzung findet nicht fokussiert genug statt.
Vorgehen	Im Rahmen der Entwicklung einer Mobilitätsstrategie werden Akteure über Zukunftswerkstätten im gesamten Kreisgebiet eingebunden. Aus den Ergebnissen werden die Anforderungen für eine Produktstrategie „Dörpsmobil“ abgeleitet, anschließend Anwendungsszenarien mit „Dörpsmobil-Interessierten“ validiert und in die Produktentwicklung gegeben.
Lösungsansatz	Im Fachlabor werden die benötigten Komponenten entwickelt und auf der gemeinsamen verkehrsmittel-übergreifenden Mobilitätsserviceplattform bereitgestellt. Komponenten können u.a. gemeinsame Standards für die Fahrzeugbeschaffung, Infrastrukturlösungen vor Ort oder auch die Organisation sein. Durch Prototyping und Nutzertest wird die praktische Anwendung fortlaufend optimiert.
Gemeinsames Ziel	Integration einer organisatorischen und technischen Dörpsmobil-Lösung in die zentrale Mobilitätsserviceplattform
Unterziele	<ol style="list-style-type: none">1. Unterstützung und Vernetzung der Gemeinden zur Verbesserung der Mobilität vor Ort (lokale Mobilitätsangebote, Infrastruktur, digitale Lösungsentwicklung)2. Bündelung und Vernetzung der Mobilitätsangebote auf einer zentralen Informationsplattform3. Erweiterung der Informationsplattform um weitere Services (Mobilitätsketten-Planung, Buchungsfunktionen, Bezahlung, Echtzeit usw.)

Smart Region NF – Moin Lieblingsland 5.0

Zukunftsaussagen

In fünf Jahren verfügt Nordfriesland über...

1. eine eingespielte Lenkungsgruppe, ein funktionierendes Netzwerkmanagement und wertschaffende Themenplattformen,
2. Nordfriesen, die zu Produzenten für ihre eigenen digitalen Lösungen geworden sind,
3. Lösungen, die an den UN-Nachhaltigkeitszielen orientiert und hochintegriert sind und
4. die Identifikation der Nordfriesen mit ihrer Smart Region NF.